

The image shows the word 'com' written in white, hand-drawn, slightly irregular letters on a blue background. The letters are 'c', 'o', 'm'. The 'c' and 'o' are simple circles, while the 'm' has two distinct humps. The background is a solid blue color with a faint, lighter blue mountain range visible in the upper half.

Damjanovich Nebojsa – Koleszár Péter
**A domain nevek szerepe a
keresőoptimalizálásban**

Utoljára frissítve: 2009. február

A domain nevek - a honlapok egyedi azonosítójaként - különleges szerepet játszanak a "keresőbarát" honlapok, portálok elkészítésénél.

Kiválasztás

A webcímek kiválasztásánál talán legfontosabb szempont, hogy a honlap célközönsége számára legrelevánsabb szóból képezzük a domain nevünket. Ha cégünk kötőgép javítására szakosodott, akkor várhatóan látogatóink a keresőkben a "kötőgép javítás és kötőgép javítása" szókapcsolatokkal fognak cégünk tevékenységével azonos piacon szereplő vállalkozások után keresni. Ennek értelmében a legjobb választás a kotogep-javitas.hu, azonban versenytársaink piacszerzési céljait akadályozzuk, ha lefoglaljuk a "kotogepjavitas.hu" azonosítót is.



Egy jó domain név jó mentőöv lehet

Az Internet hajnalán egyszerű volt lefoglalni azokat a szavakat webcímként, amelyek a legfontosabb keresőszóval azonosak, azonban egy évtized elteltével már egyre gyakrabban kell szembesülni azzal, hogy a legfontosabb domain foglalt. Mit lehet tenni?

Három jó megoldás kínálkozik: más tartomány alatt kiválasztani a domaint vagy valamilyen toldalékkal ellátni a szót illetve egy második keresőszót segítségül hívni.

Ha a filmkészítésre szakosodott vállalkozás a filmkeszites.hu azonosítóról már lekésett, megnyithatja a honlapját a filmkeszites.com, filmkeszites.net vagy filmkeszites.eu alatt. Magyarországon keresők számára legértékesebb az adott ország tartománya alatt lévő azonosító, ezt követi a .com, a .net majd a többi alternatív végződés. Az egyesült államokban a leghitelesebb végződés például a szinte internetes szeméttől legkevésbé fertőzött .edu tartomány, amit az oktatási intézmények használhatnak szigorú feltételek mellett.

A második lehetőség a foglalt domaineik helyettesítésére egy toldalék beillesztése. Ilyen toldalék lehet egy rag is. Ha a kavefozo.hu foglalt nyissuk oldalunkat a kavefozok.hu cím alatt. Egy másik lehetőség a toldalék használatára a területi lehatárolás. Egy debreceni ingatlanforgalmazó számára a debreceni-ingatlan.hu jó választás lehet, azonban ez csapdát is jelenthet a cég életében. Érdekes már a kezdetekkor átgondolni a cég fejlődésének lehetőségét. Egy vállalkozás tevékenysége az esküvőszervezés és Egerben tevékenykedik, akkor az eskuvoszervezes.hu foglaltsága esetén észszerű döntésnek tűnhet a eskuvoszervezes-eger.hu cím választása. Probléma akkor keletkezik, ha a vállalkozás "kinövi" magát és újabb piacon – pl. Miskolcon - szeretne érvényesülni. A kinyomtatott névjegykártyákon és levélpapíron már szerepel a "egri" szóval képzett domain és ez félreérthető helyzetet eredményezhet a vállalkozás számára. Menekülési "útvonallal" lehet a miskolcieskuvo.hu lefoglalása és annak a feltüntetése a cég marketing anyagain, azonban a cég dinamikus fejlődésével "elfogyhat" a hely a névjegykártyán... Tovább bonyolíthatja a helyzetet, ha a miskolcieskuvo.hu egy konkurens kezébe kerül, mielőtt a piacra lépés gondolata felmerült volna... Ha mindenképp a földrajzi nevet tartalmazó domain választása mellett döntünk, érdemes előre lefoglalni azon település vagy régió neveket tartalmazó változatokat is, amely irányba a cég fejlődhet...

A harmadik megoldás a foglalt nevek helyettesítésére egy második kulcsszó segítségével hívása. A repülőjegyek értékesítésére szakosodott cég sem a repulojegy.hu, sem a repjegy.hu tevékenységet nem fogja tudni választani, mert azok foglaltak. A földrajzi szűkítés sem hozhat megoldást és ráadásul az összes ragozott alak, mint pl. a repulojegyek.hu is foglalt már. Kézenfekvő megoldás, ha a cég a két keresőszóból képzett repulojegy-repjegy.hu domainen kezdi meg tevékenységét.

A domain nevek kora

A keresők számára talán legfontosabb szempont a honlap "körtörténete" azaz a múltja. Ezt leginkább a domain kora alapján tudja figyelembe venni a kereső robot. Mennyi ideje működik az oldal az adott domain alatt vagyis mikor lett bejegyezve a domain? Minél régebbi egy azonosító annál értékesebb lesz az azon építendő oldal a keresők számára.

Költözés „rossz” domainről



A költözés nehézségekkel járhat...

Sok olyan megújulás előtt álló oldal van, amely már egy keresők szemszögéből rossz domainen üzemel. Ilyenkor több megoldás is kínálkozik. A legjobbnak tűnő, ha a keresőbarát domain név kiválasztása után a korábbi webcímet a fentiekben említett redirect-tel átirányítják az újonnan elkészült oldalra. Ezt követően egy nagyon aprólékos és manuális munkára is számítanunk kell. Azokat az oldalakat, ahol be van linkelve régi webcímünk le kell cseréltetnünk a belinkelő partnerek webmestereivel. Ezek legtöbbször linkgyűjtemények (pl. startlap) vagy partnerek oldalai. Célszerű a sikerhez elérnünk azt, hogy minden korábbi honlapunkra mutató link redirect-tel átirányításra kerüljön vagy átírja a belinkelést végző honlap karbantartója az új honlapon megtalálható azonos tartalomra mutató linkre a hivatkozást.

Honlap működtetés több domainen

Azonos tartalommal több domainen csak akkor szabad honlapot üzemeltetni, ha egy fő domaint használunk és a többi domain un. redirect-tel kerül átirányításra az oldalra.

Ékezetesség vagy ékezet mentesség

A keresőoptimalizálási szemszögéből önállóan, csak ékezetes domain néven honlapot/portált indítani nem érdemes, mert a keresők nem tesznek különbséget az ékezetes és ékezet nélküli domain nevek között.

Vásárlás



Óvatosan a vásárlással

található tartalomtól következtetni tud arra, hogy nincs-e ilyen veszélye a domain megvásárlásának.

A fentiekből adódóan kérdésként merül fel: érdemes-e domain nevet vásárolni egy új honlap indításához, hiszen ezzel biztosítható a domain múltja... A múlt nem csak pozitívumokat, hanem negatív tényezőket is hordozhat magában. Ha a domain névvel un. fekete sapkás - a Google által negatívan értékelt - tevékenységeket végeztek, akkor akár évekbe is telhet, hogy ezt a múltat a Google irányába tisztába tegye a keresőoptimalizálást végző személy. Érdemes egy domain megvásárlása előtt szakemberhez fordulni, aki a különböző eszközökkel a domainen korábban

Külföldi domaineik



Eligazodás idegen tájakon is

azaz ne legyen duplikáció, mert ezt a Google visszaélésnek értékelheti és negatív hatást eredményezhet.

Ha külföldi piac irányába szeretnénk szólni, akkor érdemes külön honlapot/portált készíttetni a külföldi látogatók számára. Egy frissítőkendőt forgalmazó cég a frissitokendo.hu cím alatt érvényesülhet leginkább, azonban ha Szlovákiában és Romániában is szeretne érvényesülni, akkor szlovákul és románul a termék nevével azonos domain nevet a szlovák (.sk) és román (.ro) névtérben érdemes használni. Nagyon fontos, hogy a többnyelvű honlapok esetén az átlinkelések a másik nyelvű oldalra minden esetben a fő domainre történjenek és ne legyen több domain alatt elérhető a tartalom,

Hasznos honlapok

Damjanovich Nebojsa honlapja

<http://www.nebojsa.hu>

Domainabc.hu – domain hírek, információk

<http://www.domainabc.hu>

A .hu domain nevek bejegyzésével kapcsolatos szabályzat

<http://www.domain.hu>

Startlap aloldalak:

<http://domain.lap.hu>

<http://domainhitek.lap.hu>

<http://domainblog.lap.hu>

<http://domainjog.lap.hu>