

Szövegírási ellenőrző lista

hogy ne maradjon ki semmi

Íme, egy kis segítség a szövegíráshoz, egy ellenőrző lista, ami segít abban, hogy a lehető legtökéletesebb szöveget írd.

Első lépésként kezd a termék megismerésével, majd ismerd meg a vásárlókat.

Termék vizsgálata

- Hogyan írnád le a terméket?
- Miben egyedi/különleges a termék?
- Milyen előnyökkel jár, ha ezt vásárolom meg?
- Milyen fájdalmat lehet enyhíteni vele?
- Melyek a legfőbb paraméterei és előnyei a terméknek?

Ügyfelek vizsgálata

- Ki vásárolja jelenleg a terméket?
- Kiket szeretnél vásárlóknak?
- Milyen a tipikus vásárló?
- Mit szeretnek az ügyfelek a termékedben?

A következő lépésben mérd fel az ügyfeleidet, hogy jobban megismerd őket, tudd meg, milyen szavakkal, mondatokkal írják le a terméket. **Készíts egy felmérést**, melyhez használd az alábbi kérdéseket kiegészítve azokkal a kérdésekkel, melyekre választ szeretnél kapni.

- Mi a foglalkozásod?
- Milyen cégnél dolgozol?
- Hogyan írnád le a terméket egy barátod vagy kollégád számára?
- Milyen kérdések merültek fel benned a vásárlás előtt, illetve mi akadályozott meg abban, hogy vásárolj?
- Mi győzött meg végül, hogy vásároltál?
- Mit szeretnél elérni ezzel a termékkel?

Írj egy figyelmet megragadó címsort

- a címsor legyen egyedi
- a címsor legyen ultra specifikus
- a címsorral sűrgesd a vásárlót
- a címsor legyen hasznos

Használd a meggyőzés négy technikáját

- hangsúlyozd ne csak a funkciókat, hanem az előnyöket is
- legyen annyira részletes, amennyire lehet
- célozz az értelemre
- használj ajánlásokat

Kövesd a titkokat, hogy a szövegeddel meg tudd győzni a vásárlókat

- építs közösséget a vásárlókból
- add meg az exkluzivitás élményét
- mutasd meg a termék minőségét
- légy szakértő

Tudd meg, mikor használj rövid és mikor hosszú szöveget. Íme, néhány alapszabály

- írd annyira szöveget, amennyire szükség van, de ne többet
- használj hosszabb szöveget, ha sok részletet kell kifejtetni
- emlékezz arra, néha a rövid szöveg a célravezetőbb
- ne feledd, az emberek azt szeretik olvasni, ami érdeklis is őket

A design és a szöveg adják együttesen a tartalmat, figyelj a részletekre is

- kezd a designnal a tervezést
- ne feledd, a cél, hogy elolvassák a szöveget
- használj erőteljes kontrasztot a szöveg és a háttér között
- figyelj a betűtípusra is, hogy jól olvasható legyen a háttéren
- használj grafikai elemeket, melyekkel kiemelheted az üzenetet

Végül **tesztelj, tesztelj és tesztelj, ellenőrizd a szövegvariációkat**, melyek teljesítenek jobban, a cél, hogy az ügyfelek elégedettek legyenek és vásároljanak.
