

Mi az fps-nél a folyamatosan megújuló szakértelmünkkel nap mint nap azon vagyunk, hogy üzleti elképzeléseit és álmait tökéletesítve vigyük sikerre - ezzel tesszük az alkotást mindenkinek élménnyé!



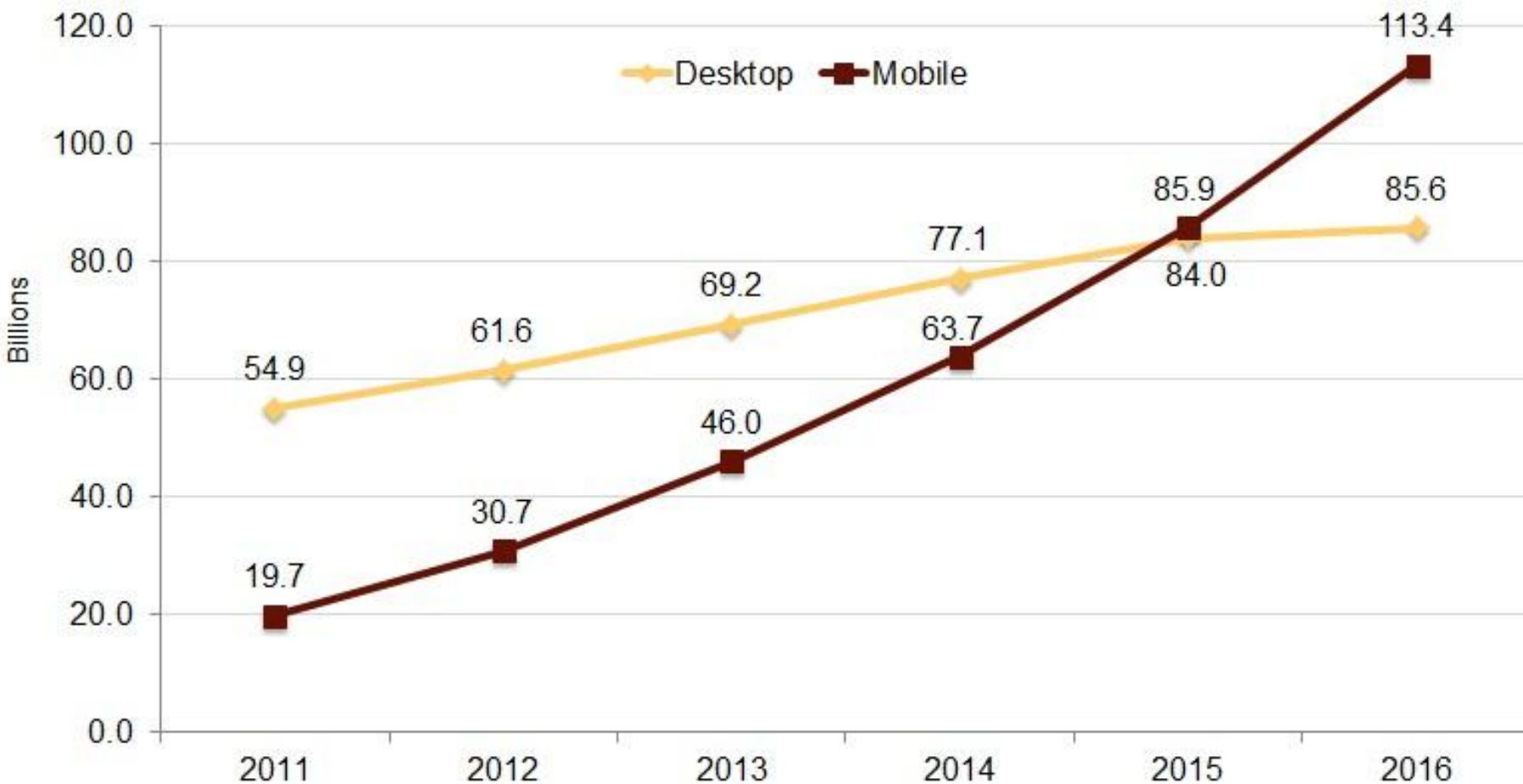
alkotás és élmény!

Desktop vs. mobil keresések

Mitől mobil, illetve lokális egy keresés?

Amikor egy felhasználó online keres információt valamilyen földrajzi területre vonatkozóan, akkor beszélünk lokális keresésről

U.S. Local Search Market: Mobile vs. Desktop



Lokális keresések

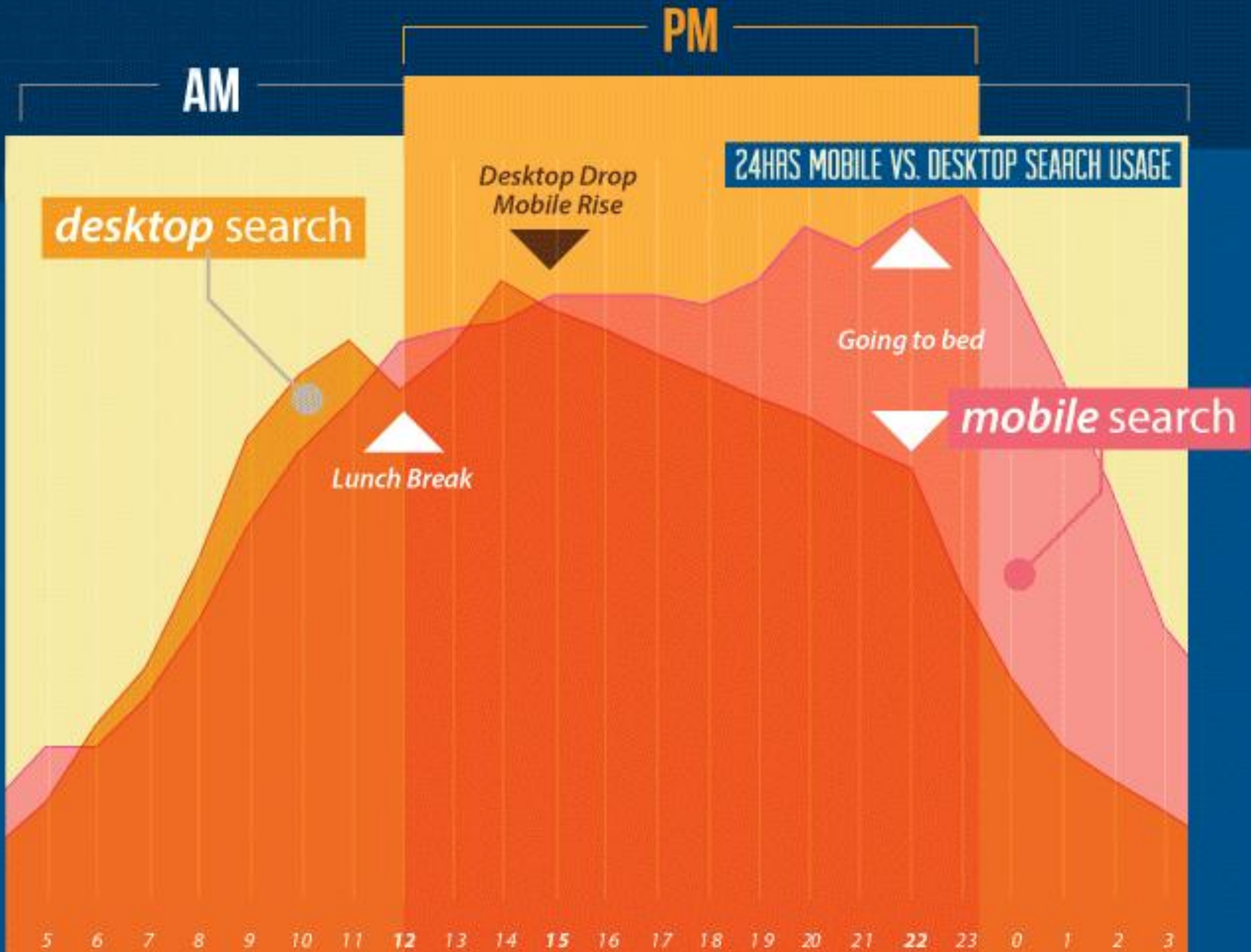
	Mobil	Desktop
Keresési arány	40%	20%
Válaszidő	1 óra	1 hét

(2011-es dataApps adatak)

A mobil keresések 49%-a valamilyen app segítségével történt (Google maps, stb.)

A lokális keresések 37% esetében történt konverzió

A lokális keresések 26%-a teljesen egyedi kulcsszóra történik



Mobil keresések

- Általánosabb kulcsszavak
- Nemcsak böngészőből való keresés
- Más felhasználói viselkedés
- Más keresési algoritmus
- Automatikus kiegészítés
- Változó találati lista

TOP 10 mobil keresési kulcsszó

1. Facebook
2. Google
3. Youtube
4. Hotmail
5. Yahoo
6. Google maps
7. Craigslist
8. Ebay
9. Twitter
- 10.ESPN

Forrás: StartApps 2012.05.

Mobil keresések

Optimalizáláskor érdemes figyelni a klasszikus és gyakori elgépelésekre, pl. facebook esetében:

- Faceboo
- Faceboock
- Facebok
- Facbook
- Fecebook, stb.

fps

alkotás és élmény!

Köszönöm a figyelmet!



Mi az fps-nél a folyamatosan megújuló szakértelmünkkel nap mint nap azon vagyunk, hogy üzleti elképzeléseit, álmait tökéletesítve vigyük sikerre - ezzel tesszük az alkotást mindenkinek élménnyé!

