

Ha tudsz válaszolni a kérdések nagy részére, csak akkor kezdj web site fejlesztésbe!



- ▶ Ki a célközönséged?
- ▶ Ki vagy Te a célközönséged számára?
- ▶ Mik a célközönséged demográfiai, pszichográfiai jellemzői?
- ▶ Mik a célközönséged céljai? Mi tartja őket ébren éjszaka?
- ▶ Miért van szükséged web site-ra?
- ▶ Mit akarsz elérni a web site-tal?
- ▶ Mik a céljaid? Mit tartasz sikernek 3, 6, 12 hónap távlatában?
- ▶ Mit fogsz tenni azért, hogy a web site-ra érkező látogatókat inspiráld, lefoglald, magadhoz kösd?
- ▶ Mivel fogod az új látogatókat lefoglalni, hogy több mint 30 másodpercnél tovább maradjanak?
- ▶ Mit tudsz ajánlani, amit a másik hasonló 100 web site még nem ajánl a látogatóknak?
- ▶ Hogyan fogsz kommunikálni a látogatókkal? Milyen stílusban?
- ▶ Hogyan fogod ápolni a kialakult kapcsolatokat?
- ▶ Honnan fognak érkezni a látogatóid?
- ▶ Milyen közösségi oldalakon található meg a célközönséged?
- ▶ Miért és mikor vannak azokon a közösségi oldalakon?
- ▶ Hogyan fogsz bizalmat, hitelességet építeni?