



# ELLENŐRZŐ LISTA

---

## Alapbeállítás és konfigurálás

---

- alapértelmezett oldal beállítva
- alapértelmezett oldal az oldalmegtekintésekből kiszűrve
- domain megfelelő
- cross domain mérés a különböző domainekhez/aldomainekhez beállítva
- ismeretlen és gyanús domainek kiszűrve
- botok kizárva

## Technikai beállítás

---

- Google Analytics kód minden oldalon van
- nincs duplikált kód
- legújabb verziójú követőkód használva
- megfelelő helyen van a kód, vagy a Tag Manager konténer
- Google Tag Assistanttal a kód ellenőrizve

## Kampány mérés

---

- Google Analytics és Adwords fiók összekötve
- Adwords fiókok összekötve (ha több van)
- Adwords cél url-eknél nincs címkézés
- UTM paraméterezés bevezetve
- következő kampány címke használat
- kampány címkék használata paraméterként a „#” és „?” után
- címkék nyilvántartása
- címkézett linkek tesztelése



## E-kereskedelmi mérés

---

- e-kereskedelmi mérés telepítve
- mérés pontos
- továbbfejlesztett e-kereskedelmi jelentések használata

## Események

---

- kifelé mutató linkek követése
- belső kampányok követése
- letöltések követése
- interaktív tartalmak követése
- kategóriák, műveletek és címkék használatának tervezése
- célok és értékek meghatározása

## Célok

---

- célok konfigurálása
- makro konverziók folyamatos mérése
- mikro konverziók folyamatos mérése
- nem e-kereskedelmi célok pénzbeli meghatározása

## E-kereskedelmi mérés

---

- oldalon belüli keresés beállítva
- kisbetűs szűrés
- keresési kategóriák címkézve