

SEO checklist

Technikai SEO

- Felhasználó és keresőbarát URL-eket használasz? (pl. www.valami.hu/akarmi/barmi)
- Minden oldaladon egyedi címet (Title) használasz?
- A title nem hosszabb, mint 70 karakter?
- Minden oldaladon egyedi leírásokat (description) használasz?
- A leírás nem hosszabb 160 karakternél?
- A leírás összefüggő szöveg, mely tartalmazza az oldal releváns kulcsszavait?
- Van robots.txt fájl? (Ha nincs, célszerű pótolni)
- Van validált sitemap az oldaladhoz? (Ha nincs, mindenképp pótdold!)
- Használasz 301/302-es átirányításokat a megszűnt/ideiglenesen nem elérhető tartalmaknál? (Ha nem, használj mindenképpen)
- Használasz H tageket a tartalmakban? (főcím, közcím, egyéb címek)
- Képeknél használod az alt és title elemeket?
- Időnként szoktad ellenőrizni az oldal betöltődési sebességét? (Ha túl lassú, optimalizálni kell a forráskódon is)

Navigáció és használhatóság

- Minden link működik az oldalon?
- Minden kép megfelelően jelenik meg?
- A táblázatokat, grafikonokat, stb. tartalmazó képek nagyíthatóak?
- Megfelelően jelennek meg az oldalon a videók?
- Jól olvasható a tartalom?
- Könnyen navigálhatnak a felhasználók az oldalon?
- Vannak kapcsolódó tartalomra vivő linkek?
- A legnépszerűbb böngészőkben megfelelően jelenik meg az oldal?
- Ugyen nincsen felesleges flash tartalom és JavaScript?
- Van oldaltérkép?
- Használasz 404-es oldalt?

Tartalom

- Nincs duplikált tartalom az oldalon?
- Ha mégis van, be van a canonical URL állítva?
- Vannak helyesírási/elgépelési hibák az oldalon? (Ha igen, javítani kell!)
- Minden oldalon az oldal céljának és üzenetének megfelelő tartalom van?
- Megfelelő a tartalmak kulcsszó sűrűsége?
- Vannak belső keresztlinkelések az oldalakon?
- Kerül fel rendszeres időközönként friss tartalom? (minimum havi 1)
- Van(nak) social media megosztási lehetőség(ek)?